



Lancement de CakeMail 3.1

Une nouvelle interface-client pour les utilisateurs du logiciel de marketing par courriel

27 Septembre 2011 – Montréal, Qc – CakeMail annonce aujourd’hui le lancement d’une nouvelle interface pour sa plateforme de marketing par courriel. Créée pour répondre aux besoins de ses différents clients, tels les entreprises d’hébergement, les agences interactives et les fournisseurs de services de courriel, la nouvelle interface offre des améliorations importantes pour l’expérience-utilisateur, les processus et une facilitation de l’intégration avec d’autres applications-web.

«Notre objectif pendant ce dernier trimestre était de faire des améliorations importantes à notre produit. Cette version propose d’excellentes nouvelles fonctionnalités mais, plus important, nous avons travaillé à rendre l’expérience de l’utilisateur beaucoup plus plaisante, intuitive et efficace», souligne Steve Smith, VP Ventes de CakeMail.
«CakeMail 3.1 a été repensé pour rendre le travail de nos clients mais, surtout, de leurs propres clients encore plus facile et efficace.»

Cette nouvelle version de CakeMail propose des mises à jours destinées principalement à améliorer l’expérience des utilisateurs finaux. Elle offre aussi un ensemble d’outils de statistiques et de rapports améliorés, dont une nouvelle donnée qualifiant l’engagement d’une liste de contacts. Cette donnée permet de qualifier une liste non-seulement par la quantité de personnes qu’elle contient mais maintenant par la qualité de la relation établie entre cette liste et la marque. *«En rendant disponible par CakeMail cette information sur l’engagement, nous donnons maintenant un nouvel outil aux professionnels du marketing pour qu’ils puissent évaluer et améliorer, la qualité de la relation entre leur marque et leurs contacts»,* souligne Steve Smith.

CakeMail 3.1 est disponible dès aujourd’hui. On peut en faire l’essai gratuitement sur le site www.cakemail.com.

À propos de CakeMail

CakeMail propose une plateforme de marketing par courriel en architecture ouverte, multilingue et en marque blanche, destinée aux entreprises d’hébergement, aux agences, aux designers et aux développeurs à travers le monde. Fondée en 2007, l’entreprise de Montréal aide ses clients à livrer leurs messages de marketing par courriel dans plus d’une douzaine de langue à destination de tous les coins du monde. Pour en savoir plus, visitez www.cakemail.com

Contactez-nous

François Lane, CEO, CakeMail
Téléphone: 514-316-1550 poste 100 | Courriel: f@cakemail.com